

# 法律教育 APP 三期建设报价单

北京华象法律教育集团 法律教育综合平台，按「一期基础平台 → 二期社区与用户运营 → 三期法考体系与法律 AI」三期推进，逐期验收、逐期结算。本报价以功能清单为基础，按人天口径测算。

总投入人天

910 人天

一期 360 · 二期 260 · 三期 290

平均人天单价

1,500 元/人天

综合平均，各角色统一口径

开发总费用

2,129,400 元

人天费用 × 企业经营系数 × 利润率

预计总工期

24 周

约 5.5 个月，不含客户确认等待

报价逻辑来自本项目方案附件

◆ 单项价格 = 人天 × 平均人天单价；总费用 = 人天费用 × 企业经营系数 × 利润率

PRICING SNAPSHOT / 2026-09-22

三期报价快照

2,129,400

开发总费用（元）· 有效综合单价 2,340 元/人天

人天费用（910 人天 × 单价）

1,365,000

× 企业经营系数 1.3

1,774,500

× 利润率 1.2

2,129,400

一期 · 基础平台

360 人天 · 9 周

842,400

二期 · 社区与运营

260 人天 · 7 周

608,400

三期 · 法考与法律 AI

290 人天 · 8 周

678,600

图 1·三期能力演进路线 每一期在上期已上线能力之上叠加，不推倒重建



人天与金额为报价口径估算值；各期实际启动时间以合同与甲方资料到位时间为准。

**口径说明：**本页人天与金额为按方案功能清单测算的**报价口径估算值**，用于商务沟通与预算参考；最终以双方确认的《需求规格说明书（功能清单）》及合同约定为准。开发费用不含服务器、域名、短信、实名认证、直播、大模型 API、AI 外呼、物流等第三方资源费用（见 08 节，由甲方直付）。

— 02 / 计价方式与报价假设

# 报价怎么算出来的

沿用方案附件的计价口径：先测算功能对应的投入人天，再乘以平均人天单价，最后叠加企业经营系数与利润率。全过程可拆解、可核对。

## 计价公式 报价逻辑与附件一致



① 人天费用

1,365,000

910 人天 × 1,500 元/人天。人天 = 投入人数 × 工作天数，1 人天 = 8 小时。

② 计入企业经营系数 1.3

1,774,500

覆盖企业管理、场地、税务、资金占用等综合成本，非利润。

③ 计入利润率 1.2

2,129,400

项目利润加成，得出最终开发总费用。

维护费按总费用的 10% 计取：212,940 元/年，首年赠送半年免费维护（见 09 节）。

报价参数表 可调整，改动后全页金额自动重算

下表为本次报价采用的参数；受工期、功能范围或团队结构影响时，可通过下方试算器即时测算不同口径下的总价。

| 报价参数与口径（默认值） |             |                                           |
|--------------|-------------|-------------------------------------------|
| 参数           | 取值          | 口径说明                                      |
| 平均人天单价       | 1,500 元/人天  | 综合平均单价，覆盖项目经理、产品、UI、前后端、测试、架构各角色，不按角色区分单价 |
| 企业经营系数       | × 1.3       | 覆盖企业管理、办公场地、税务、资金占用等综合经营成本，非利润            |
| 利润率          | × 1.2       | 项目利润加成                                    |
| 有效综合单价       | 2,340 元/人天  | 1,500 × 1.3 × 1.2，用于快速核对总额                |
| 维护费          | 总费用 × 10%   | 按年计取，首年赠送半年（半年免维护费）                       |
| 人天口径         | 1 人天 = 8 小时 | 人天 = 投入人数 × 投入天数；已含内部评审、联调与自测时间           |

报价假设 需要时逐条确认

- ✓ 人天按方案功能清单测算，含产品设计、UI 设计、开发、联调、测试与部署，不含客户需求变更带来的增量。

✓ 二期在基础业务稳定运行后启动，三期在前两期验收通过后启动，各期独立结算。

✓ 音视频播放、截屏录屏限制等能力基于终端系统能力实现，具体效果受系统版本与机型影响。

✓ 第三方资源费用、软著 / ICP / 等保等资质费用不包含在本报价内。
- ✓ 一期以「课程 + 图书 + 活动」为核心业务闭环，社区、积分、公益直播、AI 客服与法考刷题不在一期范围。

✓ 用户端为 Android + iOS 双端 APP，平台端为 PC Web 运营后台，两端均在报价范围内。

✓ 法律 AI 回答基于大模型 + 平台知识库检索增强，用于学习与信息参考，不作为正式法律意见。

✓ 案源与律师协作业务不在前三期建设范围，属长期规划。

# 一期：法律教育基础平台、课程及图书体系建设

核心目标是完成平台基础能力建设，实现 APP 正式上线运营，并建立以「课程 + 图书 + 活动」为核心的法律教育基础业务体系，形成从内容展示、购买到学习的完整闭环。

本期核心目标

### 平台上线并可持续运营

完成实名认证、专家师资、课程学习、图书购买、活动报名、在线支付、订单交易、音视频学习及运营后台，具备正式上线条件。

本期不建设（控制首期规模）

### 社区 · 积分 · 公益直播 · AI 客服 · 法考刷题

优先完成核心业务上线；平台上线后运营人员可持续新增老师、课程、图书、活动及独家版权内容，无需重新开发 APP 功能。

本期报价

842,400 元

360 人天 · 预计 9 周 · 维护费 84,240 元/年



## 用户端功能清单 APP：Android + iOS

| 一期用户端（APP）功能清单 · 共 36 项 |              |                                                         |
|-------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| 功能模块                    | 功能名称         | 功能详细                                                    |
| 注册登录                    | 手机号注册 / 登录   | 支持手机号 + 短信验证码完成注册及登录；首次登录自动创建平台账号，支持退出登录。               |
| 注册登录                    | 微信快捷登录       | 支持用户通过微信授权快速登录。                                         |
| 注册登录                    | 用户实名认证       | 提交姓名、身份证信息，通过第三方实名认证服务完成身份核验，并展示认证状态。                   |
| 首页                      | Banner 及运营内容 | 展示 Banner、品牌宣传、课程、活动及图书推广内容，支持后台配置跳转至对应课程、活动、图书、直播或品牌页。 |
| 首页                      | 课程内容展示       | 集中展示推荐课程、热门课程、最新课程板块，具体内容 by 后台统一配置。                    |
| 首页                      | 热门活动         | 展示培训、沙龙、讲座等重点活动，可从首页快速进入活动详情与报名。                        |

| 功能模块 | 功能名称                    | 功能详细                                                                          |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 首页   | 精选图书 <span>新增</span>    | 展示精选与重点推荐法律图书，可直接进入图书详情与购买页。                                                  |
| 首页   | 学员风采                    | 展示培训活动、学习现场、学员相关图文内容，用于平台内容与品牌形象展示。                                           |
| 首页   | 快捷服务入口                  | 提供课程中心、图书中心、活动中心、公众号、视频号入口；公众号与视频号展示官方二维码。                                    |
| 课程中心 | 课程分类与列表                 | 按后台配置的分类展示课程，区分免费与付费类型，展示封面、名称、简介、老师与价格。                                      |
| 课程中心 | 课程搜索                    | 支持按课程名称、老师关键词搜索课程。                                                            |
| 课程详情 | 课程详情展示                  | 展示封面、名称、价格、简介、适用人群、授课老师与课程章节目录。                                               |
| 课程详情 | 免费试听                    | 付费课程可由后台指定部分章节为免费试听内容，未购买用户可先试听后决定是否购买。                                       |
| 师资中心 | 专家 / 老师展示               | 展示平台专家及授课老师的头像、姓名、个人介绍、专业领域，并展示该老师对应的相关课程。                                    |
| 课程购买 | 课程下单与支付                 | 确认订单后通过微信支付完成购买，支付成功后自动开通对应课程学习权限。                                            |
| 课程学习 | 我的课程                    | 集中展示已购买或已获得学习权限的课程，方便快速进入学习。                                                  |
| 课程学习 | 在线音视频学习                 | 按章节在线播放视频或音频，支持章节切换、自动记录播放位置、倍速播放（0.75x / 1x / 1.25x / 1.5x / 2x）与课程整体学习进度记录。 |
| 课程学习 | 学习进度                    | 自动记录已学章节与播放进度，再次进入课程时可从上次位置继续学习。                                              |
| 课程学习 | 截屏 / 录屏保护               | 播放付费课程时，Android 端限制系统截屏、录屏获取课程画面并限制内录声音；iOS 端检测到录屏或投屏时暂停播放、遮挡画面，并提示关闭后继续观看。   |
| 活动中心 | 活动列表及详情                 | 展示培训、沙龙、讲座活动的封面、介绍、时间、地点、嘉宾、报名费用、报名截止时间与报名说明。                                 |
| 活动中心 | 活动报名及支付                 | 在线提交报名信息，付费活动生成报名订单并通过微信支付完成报名，支付成功后形成活动参与记录。                                 |
| 活动中心 | 我的活动                    | 查看当前及历史活动报名记录、报名状态及对应活动信息。                                                    |
| 图书中心 | 图书分类与展示 <span>新增</span> | 建立法律专业图书板块，按法律领域、作者维度展示资深法学专家相关书籍。                                            |
| 图书中心 | 图书详情 <span>新增</span>    | 展示封面、书名、作者、内容简介、目录 / 推荐说明、价格，以及是否包含配套音频、视频数字学习权益。                             |
| 图书中心 | 实体图书购买 <span>新增</span>  | 选择实体图书后填写收货信息、确认数量与订单金额，通过微信支付完成购买。                                           |
| 图书中心 | 收货地址 <span>新增</span>    | 新增、修改、删除并管理常用收货地址，用于实体图书配送。                                                   |
| 图书中心 | 图书订单 <span>新增</span>    | 查看订单详情、支付状态、发货状态及物流信息；图书订单不提供用户主动申请退款功能。                                      |
| 图书中心 | 扫码识别 <span>新增</span>    | 购买带数字学习权益的实体书后，可通过 APP 扫描书中二维码，识别对应图书及数字权益。                                   |
|      |                         |                                                                               |

| 功能模块 | 功能名称                    | 功能详细                                                  |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| 图书中心 | 数字权益申请 <span>新增</span>  | 扫码后展示对应图书及可领取的音频、视频权益，并按平台规则提交登记信息。                   |
| 图书中心 | 数字权益领取 <span>新增</span>  | 经平台客服 / 后台核验通过后，将对应音频、视频学习资格发放至用户账号。                  |
| 图书中心 | 我的数字权益 <span>新增</span>  | 集中展示通过实体图书获得的音频、视频数字学习内容，并支持在线学习。                     |
| 消息中心 | 平台消息通知                  | 接收课程、订单、活动、图书订单、发货物流、数字权益审核及平台系统通知，支持消息列表、详情与已读 / 未读。 |
| 个人中心 | 个人资料与账号                 | 查看及维护头像、昵称，查看实名认证状态，支持退出登录与账号注销。                      |
| 个人中心 | 我的学习与交易                 | 集中查看我的课程、学习记录、课程订单、活动订单、退款申请、我的活动与图书订单。               |
| 个人中心 | 图书及数字权益 <span>新增</span> | 提供我的图书订单、收货地址、我的数字权益等图书业务入口。                          |
| 个人中心 | 平台服务信息                  | 提供联系电话、关于我们、用户协议、隐私政策等平台基础服务内容。                       |

平台端功能清单

PC Web 运营后台

| 一期平台端（PC Web）功能清单 · 共 37 项 |                      |                                                                 |
|----------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 功能模块                       | 功能名称                 | 功能详细                                                            |
| 工作台                        | 平台数据概览               | 展示累计用户、新增用户、实名认证用户、课程数量、课程订单、活动订单、图书订单及课程 / 活动 / 图书交易金额等核心经营数据。 |
| 工作台                        | 运营待办 <span>新增</span> | 展示待处理退款申请、待发货图书订单、待审核数字权益申请等需运营人员处理的事项。                         |
| 用户管理                       | 用户信息管理               | 查看注册用户列表及详情，支持按姓名、手机号、注册时间查询，查看基础资料、注册信息、实名认证状态及账号状态。           |
| 用户管理                       | 用户业务信息               | 查看用户已购课程、课程权限、学习记录、课程订单、活动订单、活动报名、图书购买及数字权益等业务信息。               |
| 用户管理                       | 用户状态管理               | 对异常用户执行禁用、恢复账号操作，并保留相应操作记录。                                     |
| 用户管理                       | 实名认证管理               | 查看用户实名认证信息、认证时间及认证结果。                                           |
| 师资管理                       | 专家 / 老师管理            | 新增、编辑及维护专家与老师资料，含姓名、头像、个人介绍、专业领域、相关课程、展示排序及上下架状态。               |
| 课程管理                       | 课程分类管理               | 创建和维护课程分类，配置分类名称、排序与启用状态。                                       |
| 课程管理                       | 课程信息管理               | 新增、编辑、删除及上下架课程，统一维护名称、封面、介绍、价格、免费 / 付费类型、授课老师与适用人群。             |
|                            |                      |                                                                 |

| 功能模块 | 功能名称                    | 功能详细                                                          |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 课程管理 | 课程章节与内容                 | 按课程创建章节目录，为不同章节配置视频、音频学习内容，支持章节排序、内容调整及免费试听设置。                |
| 课程管理 | 课程运营配置                  | 配置课程是否进入推荐、最新等首页运营板块，并调整对应展示顺序。                               |
| 课程管理 | 课程学习数据                  | 查看课程购买人数。                                                     |
| 课程管理 | 课程权限管理                  | 查看用户课程权限来源及状态；针对线下赠送、特殊客户等场景，可人工为指定用户开通或关闭课程学习权限。             |
| 订单管理 | 课程订单管理                  | 查看订单编号、购买用户、课程、订单金额、支付金额、支付方式、支付时间及订单状态，支持条件查询与 Excel 导出。     |
| 订单管理 | 活动订单管理                  | 管理付费活动报名订单，查看报名用户、活动、金额与支付状态。                                 |
| 订单管理 | 退款                      | 审核课程、活动业务的退款申请。                                               |
| 活动管理 | 活动内容管理                  | 创建、编辑、上下架培训 / 沙龙 / 讲座活动，配置封面、详情、时间、地点、嘉宾、价格、报名时间及人数限制。        |
| 活动管理 | 活动报名管理                  | 查看活动报名人数及报名用户资料，支持查询与 Excel 导出报名名单。                           |
| 图书管理 | 图书分类及信息 <span>新增</span> | 统一管理图书分类、作者 / 专家及图书资料，含封面、名称、简介、目录 / 推荐说明、价格、库存、数字权益说明及上下架状态。 |
| 图书管理 | 图书库存 <span>新增</span>    | 管理实体图书库存数量，用户购买成功后自动扣减，支持库存查询及后台调整。                           |
| 图书管理 | 图书订单管理 <span>新增</span>  | 查看实体图书订单，含购买用户、收货信息、商品、数量、金额、支付状态与订单状态，支持查询及 Excel 导出。        |
| 图书管理 | 发货及物流 <span>新增</span>   | 处理订单发货，录入物流公司及物流单号，维护待发货 / 已发货 / 已完成状态，用户端同步查看物流信息。           |
| 图书管理 | 图书权益配置 <span>新增</span>  | 为指定实体图书配置音频、视频等数字学习权益，建立「实体图书 — 二维码 — 数字内容」之间的关联关系。           |
| 图书管理 | 图书二维码 <span>新增</span>   | 管理实体图书对应二维码及权益关联信息，为用户扫码识别与领取权益提供基础。                          |
| 图书管理 | 权益领取审核 <span>新增</span>  | 查看用户扫码后提交的权益申请 / 登记信息，由客服或运营人员核验并执行通过或驳回。                     |
| 图书管理 | 权益发放 <span>新增</span>    | 审核通过后自动或人工向用户账号发放对应音频、视频学习权限，并记录领取与发放情况。                      |
| 内容管理 | Banner 配置               | 配置首页 Banner 图片及课程、活动、图书跳转页面。                                  |
| 内容管理 | 首页图书推荐 <span>新增</span>  | 配置首页需要重点展示的精选图书及展示顺序。                                         |
| 内容管理 | 学员风采                    | 发布及维护学员风采、培训现场、活动回顾图文内容，并控制前端展示状态及排序。                         |
| 内容管理 | 公众号 / 视频号               | 配置平台官方公众号、视频号相关介绍及二维码图片。                                      |
|      |                         |                                                               |

| 功能模块 | 功能名称                    | 功能详细                                             |
|------|-------------------------|--------------------------------------------------|
| 消息管理 | 平台消息管理                  | 创建和发送课程、活动、订单、图书发货、数字权益及系统相关平台消息，并查看历史发送记录。      |
| 数据统计 | 用户与学习统计                 | 统计平台注册、新增、实名认证、课程购买趋势数据。                         |
| 数据统计 | 交易与活动统计                 | 统计课程销售、活动报名、订单数量与交易金额等经营数据，支持按时间范围查询。            |
| 数据统计 | 图书及权益统计 <span>新增</span> | 统计图书销量、销售金额、订单数量、热门图书、数字权益申请数量及领取情况。             |
| 平台配置 | 基础信息与协议                 | 维护平台名称、Logo、客服电话、关于我们、用户协议、隐私政策等基础信息。            |
| 权限管理 | 管理员 / 角色 / 权限           | 创建不同后台管理员账号及角色，按岗位配置菜单及操作权限，并增加图书、发货、数字权益审核相关权限。 |
| 系统管理 | 操作日志                    | 记录后台管理员重要操作（操作人员、时间、模块），同时记录库存调整、数字权益发放等重要业务操作。  |

外部对接、测试与云架构

一期支撑范围

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| ✓ 对接微信支付（课程 / 活动 / 图书订单）    | ✓ 接入第三方短信服务（注册、登录验证码）     |
| ✓ 对接聚合物流接口：快递100 或 快递鸟（二选一） | ✓ 接入第三方实名认证服务（姓名 + 身份证核验） |
| ✓ 功能测试 + 全链路业务测试            | ✓ 云资源选型 + 架构部署，CDN 加速访问   |
| ✓ 产品设计（需求梳理、原型、功能清单）        | ✓ UI 设计（用户端 + 平台端）        |

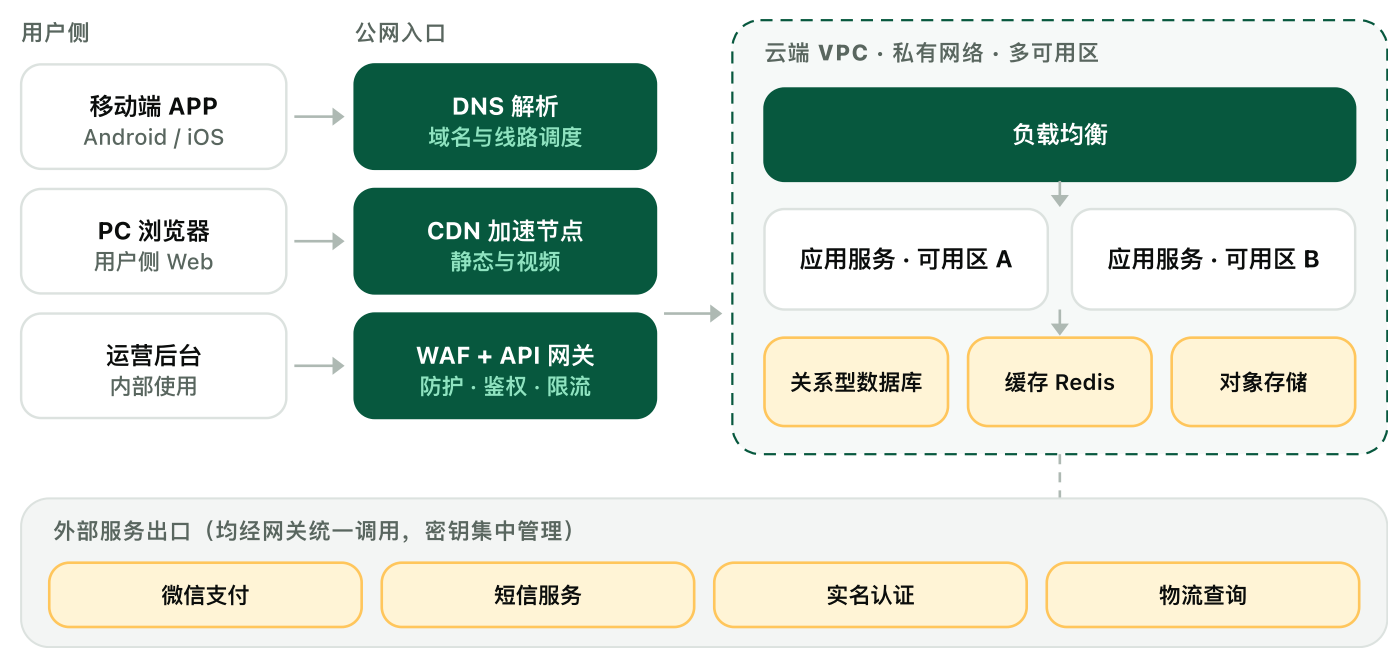
下图为该期的系统架构与关键链路拓扑，与上表「外部对接、测试与云架构」中的选型一一对应。

图 2 · 一期系统架构 五层结构：客户端 → 接入 → 业务服务 → 数据 → 外部对接



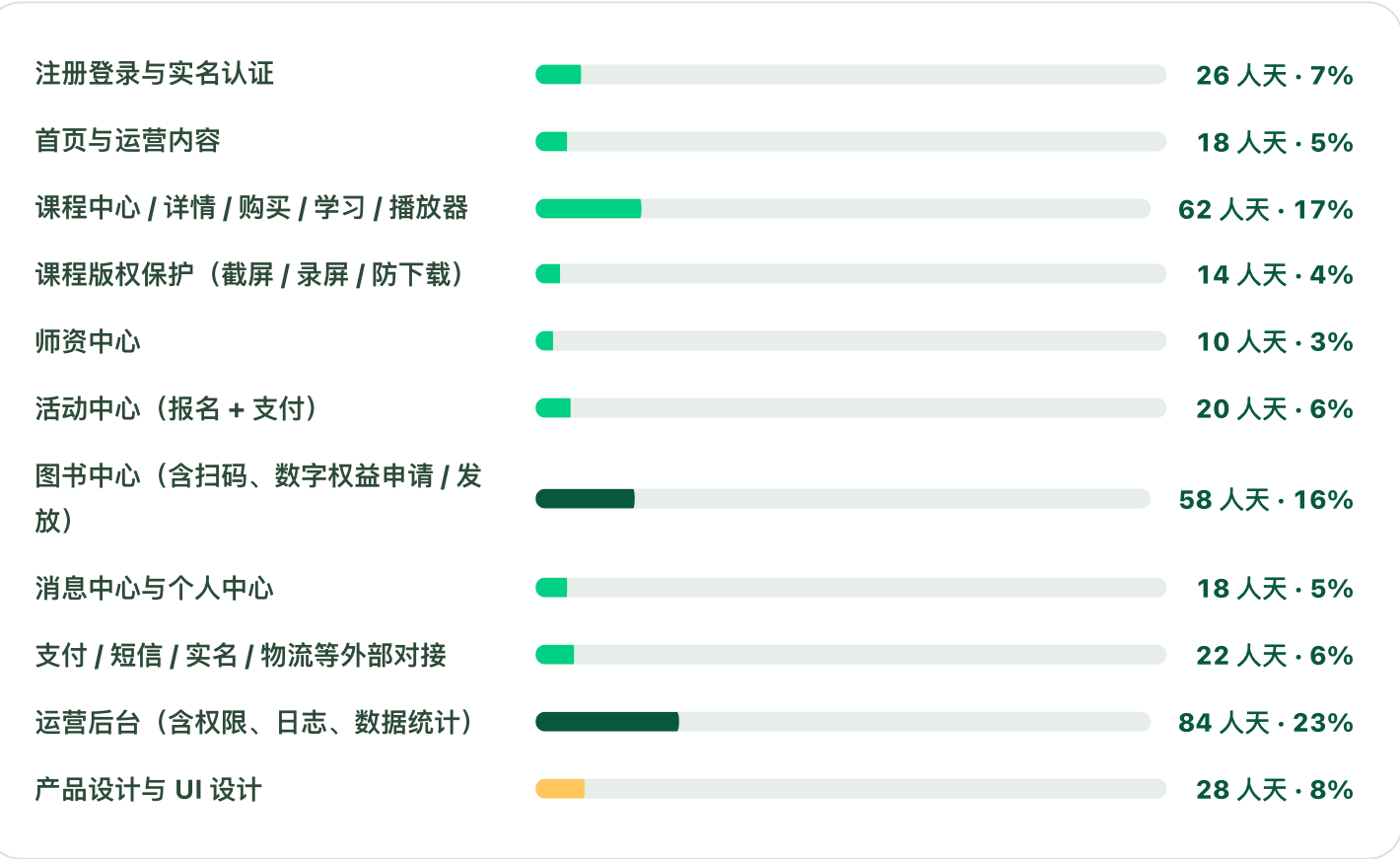
本架构为一期上线所必需的最小完整集合；外部对接层即报价中列明的四项第三方能力。

图 3 · 一期云端部署拓扑 客户端经 CDN / 网关进入 VPC，数据与存储内网访问，第三方统一出口



应用服务按多可用区部署；数据库主从、缓存与对象存储走内网，不对外暴露。

模块工作量分布 与功能清单一一对应



本期报价明细 按角色投入人天

一期人天与费用明细 · 单项价格 = 人天 × 平均人天单价

| 投入角色    | 人天  | 平均人天单价（元） | 费用（元）   |
|---------|-----|-----------|---------|
| 项目经理    | 40  | 1,500     | 60,000  |
| 产品经理    | 42  | 1,500     | 63,000  |
| UI 设计师  | 30  | 1,500     | 45,000  |
| 前端开发工程师 | 92  | 1,500     | 138,000 |
| 后端开发工程师 | 96  | 1,500     | 144,000 |
| 测试工程师   | 42  | 1,500     | 63,000  |
| 系统架构师   | 18  | 1,500     | 27,000  |
| 人天总费用   | 360 | —         | 540,000 |

① 人天费用

**540,000 元**

360 人天 × 1,500 元/人天

② × 企业经营系数 1.3

**702,000 元**

覆盖管理、场地、税务、资金占用等  
综合成本

③ × 利润率 1.2 = 本期总费用

**842,400 元**

维护费按 10% 计：84,240 元/年

一期 · PHASE 1 TOTAL

**一期总费用 842,400 元**

360 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（企业经营系数）× 1.2（利润率）

**842,400**

元 · 预计 9 周交付

— 04 / 二期 · 社区与用户运营

二期

## 二期：社区、积分、公益直播、AI 客服及用户运营能力建设

在一期基础业务稳定运行后启动，核心目标是提高用户活跃度、留存、法律从业者交流能力与平台运营服务能力，让平台由「内容学习平台」逐步向「学习 + 社区 + 用户成长 + 用户运营」演

进。

本期核心目标

把用户留下来，并形成专业交流

建设学习园地、学习群组、积分与打卡、公益直播、用户资料与画像、AI 智能客服，形成「持续学习 → 获得积分 → 换取学习权益 → 继续学习」的用户成长循环。

本期积分体系的双重作用

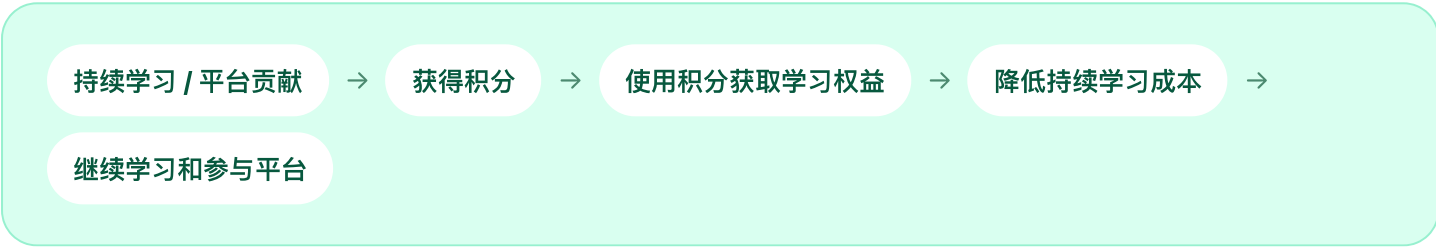
活跃激励 + 降低持续学习门槛

用户通过学习、打卡、社区贡献、直播参与、课程与图书购买获得积分，可兑换或抵扣指定课程、活动等学习权益，帮助基层与青年律师降低持续学习成本。

本期报价

608,400 元

260 人天 · 预计 7 周 · 维护费 60,840 元/年



用户端功能清单

APP：Android + iOS

| 二期用户端（APP）功能清单 · 共 31 项 |         |                                                             |
|-------------------------|---------|-------------------------------------------------------------|
| 功能模块                    | 功能名称    | 功能详细                                                        |
| 首页升级                    | 首页内容扩展  | 在原有课程、活动、图书内容基础上，增加学习园地、公益直播第二期业务内容及快捷入口。                   |
| 首页升级                    | 重点内容展示  | 首页增加热门帖子、公益直播等重点运营内容，使用户能够快速进入第二期新增业务。                      |
| 学习园地                    | 园地首页    | 建立法律学习及律师专业交流社区，展示不同板块、热门内容与最新内容，用户可浏览平台内公开的学习及专业交流内容。      |
| 学习园地                    | 内容分类    | 按照实务学习、图书学习、课程学习、案例分享类别组织社区内容。                              |
| 学习园地                    | 帖子发布    | 实名用户可发布图文帖子，选择对应分类并填写标题、正文、图片，用于分享学习心得、法律实务经验、案例分析及专业观点。    |
| 学习园地                    | 帖子互动    | 支持帖子详情、评论、回复、点赞、收藏、分享，展示点赞量、评论量、收藏量、浏览量等互动数据；帖子内容与评论对接内容风控。 |
| 学习园地                    | 个人主页    | 点击帖子作者可查看其公开个人信息、职业 / 专业方向及历史发布内容，使律师能够通过内容持续展示自身专业能力。      |
| 学习园地                    | 内容举报    | 用户发现违规、广告、违法或其他不适宜内容时可提交举报，由平台后台审核处理。                       |
| 学习群组                    | 群组发现与加入 | 用户可浏览不同学习方向或专业领域的学习群组，查看群组介绍与成员基础信息，并申请或直接加入。               |

| 功能模块   | 功能名称      | 功能详细                                                                            |
|--------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 学习群组   | 群组交流      | 群组成员可围绕相应专业方向进行内容发布、学习讨论及互动；发布内容对接内容风控。                                         |
| 学习群组   | 群组成员      | 展示群组组长及成员信息，可查看成员基础资料、活跃情况及公开专业信息。                                              |
| 学习群组   | 组长机制      | 系统记录成员活跃度和内容贡献；原组长长期不活跃时，可按照后台规则产生新的组长候选或完成组长调整。                                |
| 积分中心   | 我的积分      | 展示当前可用积分、累计获得积分、即将过期积分，并提供积分获取及使用规则说明。                                          |
| 积分中心   | 积分获取      | 用户通过签到、课程学习、分享打卡、发布内容、社区互动、参与公益直播、购买课程 / 图书等符合平台规则的行为获得积分。                      |
| 积分中心   | 积分明细      | 查看积分获得、使用、过期、退回的完整流水记录。                                                         |
| 积分中心   | 积分兑换 / 抵扣 | 用户可使用积分兑换指定课程、活动名额，也可根据后台配置使用「积分 + 现金」或一定比例积分抵扣。                                |
| 积分中心   | 积分有效期     | 展示积分有效期限及即将过期提醒，平台可设置相应积分过期规则。                                                  |
| 学习打卡   | 学习打卡      | 用户可针对学习行为进行打卡，记录持续学习情况，并根据规则获得积分奖励。                                             |
| 学习打卡   | 打卡分享      | 完成学习或打卡后可生成分享内容，符合平台规则后获得积分奖励。                                                  |
| 公益直播   | 直播列表      | 展示由平台官方组织的公益直播，包括直播主题、主讲嘉宾与开播时间。                                                |
| 公益直播   | 直播详情 / 预约 | 查看直播介绍、讲师 / 嘉宾、直播时间并进行预约，开播前可收到提醒。                                              |
| 公益直播   | 在线观看      | 直播开始后进入直播间在线观看；普通用户及老师不提供自主创建直播功能，公益直播由平台官方统一组织。                                |
| 公益直播   | 直播回放      | 对后台允许生成回放的公益直播，在结束后提供回放观看。                                                      |
| 用户资料升级 | 用户画像资料    | 在实名认证基础上补充地区、年龄、职业、法律从业身份、专业领域资料，为用户标签、用户分群及精细化运营提供数据基础。                        |
| 消息中心升级 | 社区及互动消息   | 在原有消息中心基础上增加评论、回复、点赞、群组等社区互动消息。                                                 |
| 消息中心升级 | 积分及直播消息   | 增加积分获得、积分过期、公益直播预约及开播等业务提醒。                                                     |
| 个人中心升级 | 社区内容      | 增加我的帖子、我的评论、我的收藏、我的群组入口。                                                        |
| 个人中心升级 | 积分与打卡     | 增加我的积分、积分明细、积分权益、学习打卡入口。                                                        |
| 个人中心升级 | 个人资料完善    | 补充地区、职业、法律从业身份、专业领域资料的维护入口。                                                     |
| AI 客服  | 智能客服咨询    | APP 内新增 AI 客服入口，用户可通过自然语言咨询注册登录、实名认证、课程购买、课程学习、支付、活动、图书、积分、学习园地、公益直播及平台使用等常见问题。 |
|        |           |                                                                                 |

| 功能模块  | 功能名称   | 功能详细                                                   |
|-------|--------|--------------------------------------------------------|
| AI 客服 | 人工客服兜底 | 当 AI 无法准确解决问题或知识库中没有可靠答案时，引导用户联系人工客服，并展示客服电话及人工客服工作时间。 |

平台端功能清单

PC Web 运营后台

| 二期平台端（PC Web）功能清单 · 共 28 项 |           |                                                                         |
|----------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|
| 功能模块                       | 功能名称      | 功能详细                                                                    |
| 工作台升级                      | 第二期数据看板   | 在一期用户、课程、订单、活动数据基础上，增加社区用户、帖子、互动、群组、积分发放 / 消耗、公益直播等核心业务指标，形成更完整的平台运营看板。 |
| 工作台升级                      | 运营待办      | 集中展示待审核帖子与待处理举报等需要运营人员处理的事项。                                            |
| 用户管理升级                     | 用户综合档案    | 在一期用户资料、订单、学习记录基础上，进一步整合社区内容、群组、积分、公益直播参与信息，形成更完整的用户业务档案。               |
| 用户画像                       | 用户基础标签    | 根据用户填写的地区、年龄、职业、法律从业身份、专业领域资料建立基础用户标签。                                  |
| 用户画像                       | 用户行为标签    | 根据课程购买、学习活跃度、论坛发帖互动、群组参与、积分、直播参与等行为形成相应运营标签。                            |
| 用户画像                       | 用户筛选 / 分群 | 运营人员可按地区、职业、年龄、专业方向、购买情况、学习情况、社区活跃度等多个条件组合筛选用户并形成目标用户群体，为第三期自动触达提供数据基础。 |
| 学习园地管理                     | 板块管理      | 创建和维护实务学习、图书学习、课程学习、案例分享等论坛板块，并配置板块介绍、排序及展示状态（上架 / 下架）。                 |
| 学习园地管理                     | 帖子 / 评论管理 | 查看及管理用户发布的帖子、评论、回复内容，支持搜索、查看详情、隐藏、删除、置顶、精选操作。                           |
| 学习园地管理                     | 内容审核 / 举报 | 对用户举报及平台发现的违规内容进行审核处理，并记录举报原因与处理结果信息。                                   |
| 学习园地管理                     | 社区运营      | 支持设置热门、精选、置顶内容，用于运营优质法律实务、案例及学习内容。                                      |
| 学习群组管理                     | 群组管理      | 创建、编辑和维护学习群组，包括群组名称、专业方向、介绍、成员数量及群组状态。                                  |
| 学习群组管理                     | 成员与组长管理   | 查看群组成员、活跃度及内容贡献，并支持后台指定、调整或审核组长变更。                                      |
| 学习群组管理                     | 组长规则配置    | 配置组长活跃要求、成员活跃度 / 贡献判断规则，为后续组长动态调整提供依据。                                  |
| 积分管理                       | 积分获取规则    | 配置签到、课程学习、分享打卡、发帖、互动、直播参与、购买行为对应的积分奖励，并可设置每日上限与单次奖励规则。                  |
| 积分管理                       | 积分有效期规则   | 设置积分有效期限及过期处理规则。                                                        |

| 功能模块   | 功能名称      | 功能详细                                                   |
|--------|-----------|--------------------------------------------------------|
| 积分管理   | 积分账户与流水   | 查看用户积分余额及获得、消耗、过期、退回完整流水，并支持特殊情况下后台人工调整积分。             |
| 积分管理   | 积分权益配置    | 配置可通过积分兑换或抵扣的课程与活动，可分别设置纯积分兑换、积分 + 现金、最高抵扣比例与兑换数量规则。   |
| 公益直播管理 | 直播创建与管理   | 平台授权人员可创建公益直播，配置直播名称、封面、介绍、主讲嘉宾、直播时间，并管理直播预告、进行中、结束状态。 |
| 公益直播管理 | 开播及直播权限   | 通过后台角色权限控制直播创建、发布及开播能力，仅平台指定工作人员拥有相关操作权限。              |
| 公益直播管理 | 预约 / 观看数据 | 查看直播预约人数与实际观看人数等基础直播运营数据。                              |
| 公益直播管理 | 回放管理      | 直播结束后根据平台需要生成并管理直播回放，设置是否允许用户继续观看。                     |
| 消息管理升级 | 第二期业务消息   | 增加社区互动、积分变化 / 过期、直播预约及开播等消息模板与发送场景。                    |
| 数据统计升级 | 社区数据分析    | 统计发帖人数、帖子数量、评论互动、活跃用户、热门内容、群组活跃等社区运营数据。                |
| 数据统计升级 | 积分数据分析    | 统计积分发放量、消耗量、过期量、积分兑换情况及主要积分来源。                         |
| 数据统计升级 | 直播数据分析    | 统计公益直播场次、预约人数与观看人数。                                    |
| 数据统计升级 | 用户画像分析    | 按地区、年龄、职业、专业方向、学习 / 社区活跃度等维度查看用户结构，为精细化运营提供数据支持。       |
| 权限管理升级 | 第二期业务权限   | 在一期角色权限体系基础上，新增论坛运营、内容审核、群组管理、积分管理、直播管理等岗位及功能权限。       |
| 操作日志升级 | 第二期业务日志   | 对积分人工调整、帖子处理、组长调整、直播发布等重要操作进行日志记录。                     |

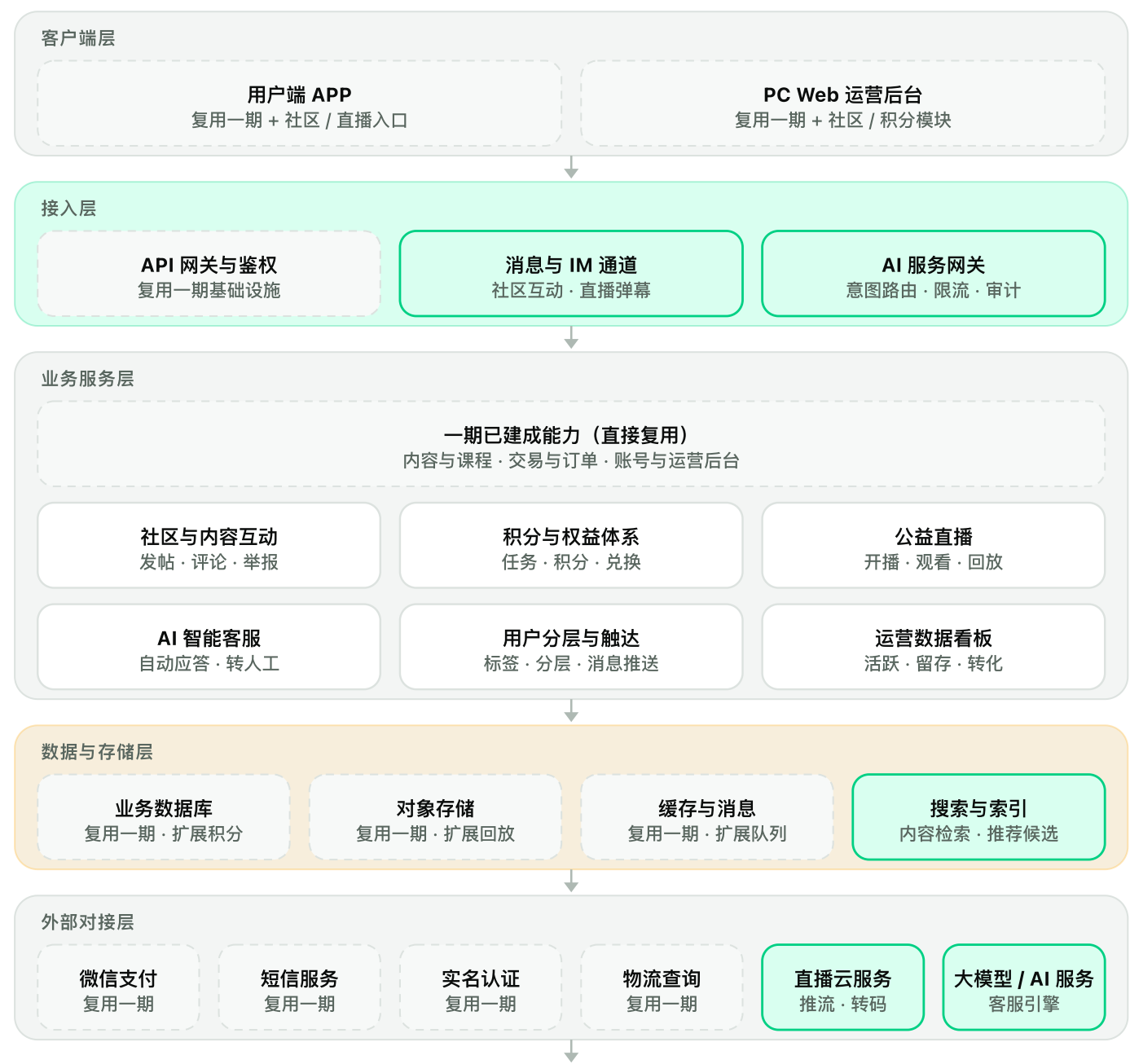
外部对接、测试与云架构

二期支撑范围

|                     |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| ✓ 接入第三方云直播服务（含直播回放） | ✓ 接入第三方大模型 API（AI 客服）                    |
| ✓ 对接内容风控服务（帖子、评论）   | ✓ 功能测试 + 全链路业务测试                         |
| ✓ 云资源选型 + 架构部署      | ✓ 按社区图片、直播与用户规模增长，对服务器、对象存储、CDN 等云资源相应扩展 |
| ✓ 产品设计（第二期功能清单、原型）  | ✓ UI 设计（用户端 + 平台端）                       |

下图为该期的系统架构与关键链路拓扑，与上表「外部对接、测试与云架构」中的选型一一对应。

图 4 · 二期系统架构（叠加式） 虚线为复用一期能力，绿色为二期新增，不推倒重建



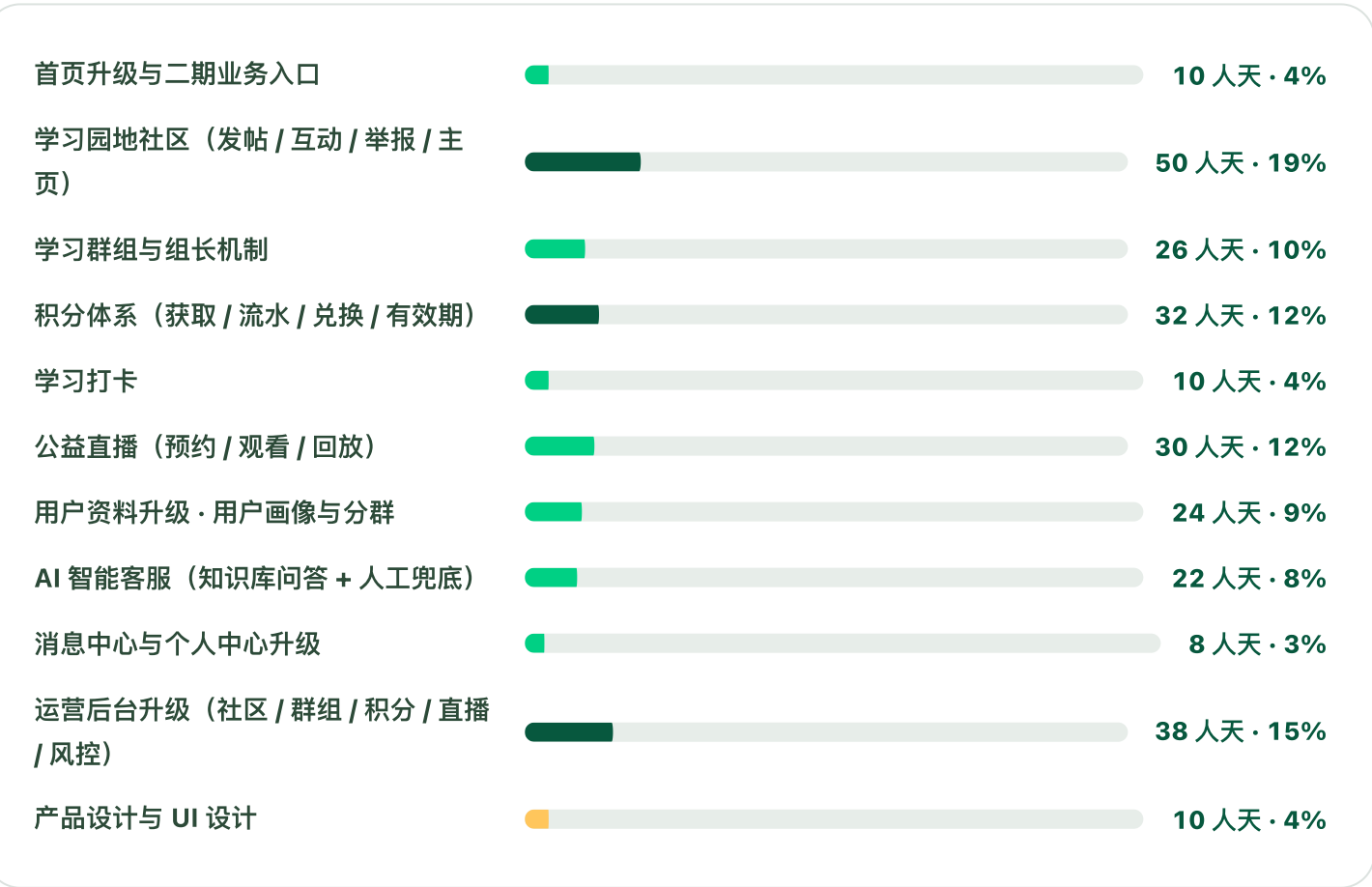
二期采用叠加式建设：一期已成型的账号、订单、内容、后台能力直接复用，新增能力以独立服务接入。

图 5 · 二期直播与 AI 客服链路拓扑 两条外部依赖链路：直播云与 AI 服务，均可替换供应商



直播云与 AI 服务以标准接口接入，后续更换供应商不影响 APP 与后台的既有功能。

模块工作量分布 与功能清单一一对应



本期报价明细 按角色投入人天

二期人天与费用明细 · 单项价格 = 人天 × 平均人天单价

| 投入角色    | 人天  | 平均人天单价（元） | 费用（元）   |
|---------|-----|-----------|---------|
| 项目经理    | 28  | 1,500     | 42,000  |
| 产品经理    | 30  | 1,500     | 45,000  |
| UI 设计师  | 20  | 1,500     | 30,000  |
| 前端开发工程师 | 68  | 1,500     | 102,000 |
| 后端开发工程师 | 70  | 1,500     | 105,000 |
| 测试工程师   | 30  | 1,500     | 45,000  |
| 系统架构师   | 14  | 1,500     | 21,000  |
| 人天总费用   | 260 | —         | 390,000 |

① 人天费用

**390,000 元**

260 人天 × 1,500 元/人天

② × 企业经营系数 1.3

**507,000 元**

覆盖管理、场地、税务、资金占用等  
综合成本

③ × 利润率 1.2 = 本期总费用

**608,400 元**

维护费按 10% 计：60,840 元/年

二期 · PHASE 2 TOTAL

**二期总费用 608,400 元**

260 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（企业经营系数）× 1.2（利润率）

**608,400**

元 · 预计 7 周交付

— 05 / 三期 · 法考体系与法律 AI

三期

## 三期：司法考试、专业法律 AI 与智能运营体系建设

核心目标是进一步提高平台的专业学习能力、AI 专业服务能力与精细化运营能力，形成「用户数据 → 用户标签 → 用户画像 → 用户分群 → 运营规则 → 自动触发 → 用户重新学习或参与」的运

营闭环。

本期核心目标

**专业学习 + AI 服务 + 自动化运营**

建设法考科目体系、课程、题库与模拟考试，在 AI 客服基础上建设专业法律 AI，并建立基于用户画像的自动化运营与触达体系。

法律 AI 的能力边界

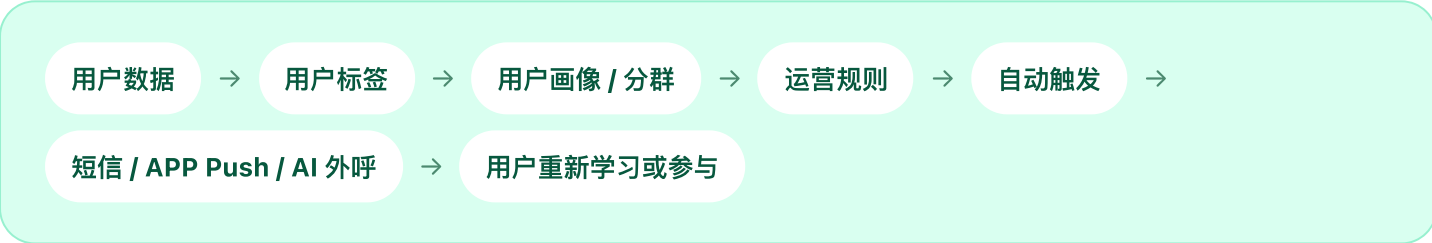
**大模型 + 法律知识库 + 检索增强**

对平台依法拥有或取得授权的法律资料、课程资料进行知识化处理，结合知识检索为法律知识 with 课程问题提供辅助回答，并在页面明确风险提示：AI 内容用于学习与信息参考，不等同于正式法律意见。

本期报价

**678,600 元**

290 人天 · 预计 8 周 · 维护费 67,860 元/年



用户端功能清单

APP：Android + iOS

| 三期用户端（APP）功能清单 · 共 26 项 |          |                                                            |
|-------------------------|----------|------------------------------------------------------------|
| 功能模块                    | 功能名称     | 功能详细                                                       |
| 首页升级                    | 法考内容入口   | 在原有课程、活动、社区、直播、图书内容基础上，增加司法考试相关入口，展示法考课程等重点业务。             |
| 首页升级                    | 法律 AI 入口 | 首页增加专业法律 AI 快捷入口，方便用户直接进入 AI 咨询法律知识、专业问题及课程相关问题。           |
| 法考中心                    | 法考首页     | 建立独立司法考试学习板块，按民法、刑法、行政法、刑诉法、民诉法等不同科目组织法考学习内容，并展示相关课程及学习入口。 |
| 法考中心                    | 科目体系     | 用户可进入不同法考科目查看对应课程、章节、学习内容及练习内容，形成结构化法考学习体系。                |
| 法考课程                    | 法考课程学习   | 延续平台原有课程能力，为法考课程提供课程介绍、老师、章节目录、免费试听、购买及在线学习功能，并记录学习进度。     |
| 法考题库                    | 章节练习     | 根据不同科目及章节配置对应练习题，用户学习课程后进行章节练习，并查看答题结果及题目解析。               |
| 法考题库                    | 专项练习     | 用户可按照科目、知识点维度进行专项刷题，加强针对性训练。                               |
| 法考题库                    | 历年真题     | 收录并分类展示历年司法考试 / 法律职业资格考试相关试题，用户可按年份、科目进行练习。                |

| 功能模块     | 功能名称    | 功能详细                                                             |
|----------|---------|------------------------------------------------------------------|
| 法考题库     | 答题与解析   | 支持单选、多选等题型作答，提交后展示正确答案、答题结果及题目解析。                                |
| 法考题库     | 收藏与错题   | 用户可收藏重点题目；答错题目自动进入错题记录，方便后续重复练习和复习。                              |
| 法考题库     | 练习记录    | 记录用户不同科目、章节及专项练习的答题情况，包括练习次数、正确率等数据。                             |
| 模拟考试     | 模拟试卷    | 用户可参加平台配置的模拟考试，按照试卷规则完成答题并提交试卷。                                  |
| 模拟考试     | 考试计时与交卷 | 支持考试倒计时、答题进度、主动交卷及到时自动交卷的考试流程。                                   |
| 模拟考试     | 考试结果    | 交卷后根据试卷规则计算成绩，并展示答题结果、正确率及相关解析。                                  |
| 学习数据     | 法考学习数据  | 汇总用户课程学习、刷题数量、答题正确率、错题数量、模拟考试数据，让用户了解自身学习情况。                     |
| 学习数据     | 科目学习情况  | 按不同法考科目展示用户课程学习及答题情况，帮助用户了解各科目的学习进展。                             |
| 法律 AI 助手 | AI 对话   | 建立独立法律 AI 对话入口，用户可以通过自然语言连续提问，进行法律专业知识咨询及学习交流。                   |
| 法律 AI 助手 | 法律专业问答  | 用户可针对民法、刑法、行政法、诉讼法等法律知识及相关专业问题提问，由 AI 结合专业法律知识库提供针对性回答。          |
| 法律 AI 助手 | 课程相关问答  | 支持用户咨询平台课程涉及的相关法律知识及课程相关问题，由 AI 结合平台已有知识内容辅助回答。                  |
| 法律 AI 助手 | 多轮上下文   | 在同一次咨询过程中支持上下文连续交流，用户可以围绕同一个法律问题进一步追问。                           |
| 法律 AI 助手 | 风险提示    | 对 AI 法律问答展示必要的使用说明，明确 AI 内容用于法律知识学习和信息参考场景，避免用户将模型回答直接等同于正式法律意见。 |
| 消息中心升级   | 智能运营消息  | 接收根据用户行为自动触发的学习提醒、课程提醒、积分提醒、活动通知与用户召回 APP Push 或站内消息。            |
| 消息中心升级   | 法考消息    | 增加法考课程、学习、模拟考试相关业务消息及提醒。                                         |
| 个人中心升级   | 我的法考    | 集中展示法考课程、刷题记录、错题、收藏、模拟考试及相关学习数据。                                 |
| 个人中心升级   | 我的 AI   | 提供法律 AI 使用入口及必要的历史对话记录管理能力，方便用户继续查看相关咨询内容。                       |
| 个人中心升级   | 学习数据    | 在原有课程学习记录基础上，进一步汇总课程、法考练习与考试的个人学习数据。                             |

平台端功能清单

PC Web 运营后台

| 功能模块   | 功能名称      | 功能详细                                                                 |
|--------|-----------|----------------------------------------------------------------------|
| 工作台升级  | 综合运营数据看板  | 在前两期用户、课程、社区、积分、直播、图书数据基础上，增加法考学习、AI 使用、用户分群、运营触达与用户召回数据，形成平台综合运营看板。 |
| 工作台升级  | 智能运营看板    | 展示待执行运营任务、今日短信 / Push / AI 外呼数量、触达人数与执行情况等关键运营数据。                    |
| 用户管理升级 | 用户综合档案    | 进一步整合用户基础资料、实名认证、课程、订单、学习、社区、积分、图书、直播、法考与 AI 使用信息，形成统一用户档案。          |
| 用户管理升级 | 用户标签体系    | 对用户地区、年龄、职业、专业领域等静态信息，以及登录、购买、学习、社区、积分、法考等动态行为建立标签体系。                |
| 用户管理升级 | 标签规则      | 支持根据业务规则形成相应用户标签，例如长期未登录、购买未学习、活跃学习用户、社区活跃用户、法考用户。                   |
| 用户管理升级 | 用户分群      | 运营人员可通过多个标签及条件组合筛选目标用户，例如「购买课程后 7 天未学习」「30 天未登录」「某地区律师」，并保存为运营人群。    |
| 法考管理   | 科目及知识体系   | 管理法考科目、章节、知识点基础结构，为课程、题库及学习数据建立统一分类体系。                               |
| 法考管理   | 法考课程管理    | 在原课程后台基础上扩展法考课程属性，将课程与科目、章节等进行关联。                                    |
| 题库管理   | 试题管理      | 新增、编辑、导入和维护法考试题，配置题型、题干、选项、答案、解析、所属科目、章节及知识点信息。                      |
| 题库管理   | 题目分类与组题   | 按科目、章节、知识点、年份维度管理题目，并支持按照规则组织章节练习与专项练习内容。                            |
| 题库管理   | 历年真题      | 管理不同年份、不同科目的历年真题及答案解析。                                               |
| 题库管理   | 错题 / 答题数据 | 后台查看整体答题次数、正确率、高频错题数据，为课程及题库内容优化提供依据。                                |
| 模拟考试管理 | 试卷管理      | 创建和维护模拟试卷，配置试卷名称、考试时长、题目、题型、分值、及格标准等规则。                              |
| 模拟考试管理 | 组卷管理      | 支持人工选择题目或按照题目分类规则组成模拟试卷。                                             |
| 模拟考试管理 | 考试记录      | 查看用户参加模拟考试的时间、成绩与答题情况相关记录。                                           |
| AI 知识库 | 知识内容管理    | 将平台合法拥有或取得授权的法律专业资料、课程资料及其他可用于 AI 的知识内容进行统一管理，为专业法律 AI 提供知识来源。       |
| AI 知识库 | 知识分类      | 按民法、刑法、行政法、刑事诉讼法等法律领域及资料类型对知识内容进行分类和维护。                              |
| AI 知识库 | 知识入库与更新   | 支持对知识资料进行整理、切分、索引、更新及失效处理，使新增或修改的专业内容持续进入 AI 知识体系。                   |
| AI 管理  | AI 对话记录   | 在符合隐私及平台规则的前提下，查看 AI 咨询相关运营数据及必要的问题记录，用于发现高频问题和知识缺口。                 |
|        |           |                                                                      |

| 功能模块   | 功能名称      | 功能详细                                                      |
|--------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| 智能运营   | 运营策略管理    | 创建不同用户运营策略，设置策略名称、目标人群、触发条件、触达渠道、触达内容及执行规则。               |
| 智能运营   | 行为触发规则    | 根据用户登录、学习、购买、积分、活动、法考行为设置自动触发条件，例如 7 天未登录、购课 3 天未学习、学习中断。 |
| 智能运营   | 定时触达规则    | 支持按照指定时间执行运营任务，例如活动开始前一天提醒、积分到期前提醒。                       |
| 智能运营   | 触达频控      | 设置同一用户每天 / 每周最大触达次数、渠道频率及免打扰规则，避免短信、Push、外呼过度打扰用户。        |
| 智能运营   | 短信任务管理    | 创建短信运营任务，选择目标用户群体、短信模板及发送时间，并查看发送状态与结果。                   |
| 智能运营   | Push 任务管理 | 根据用户分群创建 APP Push 任务，配置标题、内容、跳转页面及发送时间，并查看推送结果。           |
| AI 外呼  | 外呼任务管理    | 创建 AI 外呼任务，选择目标用户群体、外呼时间、话术 / 场景及任务规则，由系统按照配置执行外呼。        |
| AI 外呼  | 外呼话术管理    | 针对学习提醒、用户召回、活动提醒等不同场景配置 AI 外呼话术及对话流程。                     |
| AI 外呼  | 外呼结果记录    | 记录拨打状态、接听状态、通话时长、用户意向 / 结果等第三方可返回的相关数据，方便运营人员查看。          |
| 自动化运营  | 自动任务执行    | 当用户满足指定条件后，系统自动进入对应运营流程，并通过配置好的短信、APP Push 或 AI 外呼渠道完成触达。 |
| 自动化运营  | 任务记录      | 记录每个自动化任务的触发用户、触发原因、触达渠道、执行时间、执行状态及结果，方便运营追踪。             |
| 数据统计升级 | 法考学习分析    | 统计法考学习人数、课程学习、刷题数量、答题正确率、错题情况与模拟考试相关数据。                   |
| 数据统计升级 | AI 使用分析   | 统计法律 AI 使用人数与咨询次数数据。                                      |
| 数据统计升级 | 用户活跃分析    | 结合登录、课程、社区、法考行为分析用户活跃及沉默情况，为运营人员提供数据依据。                   |
| 数据统计升级 | 触达效果分析    | 分渠道统计短信、APP Push、AI 外呼的任务数量与触达情况数据。                       |
| 权限管理升级 | 第三期业务权限   | 增加法考内容、题库、AI 知识库、用户分群、短信运营、Push 运营、AI 外呼等后台岗位及操作权限。       |
| 操作日志升级 | 敏感操作记录    | 对用户分群、批量触达、AI 知识修改、外呼任务发布等重要后台操作进行日志记录和追溯。                |

外部对接、测试与云架构

三期支撑范围

- ✓

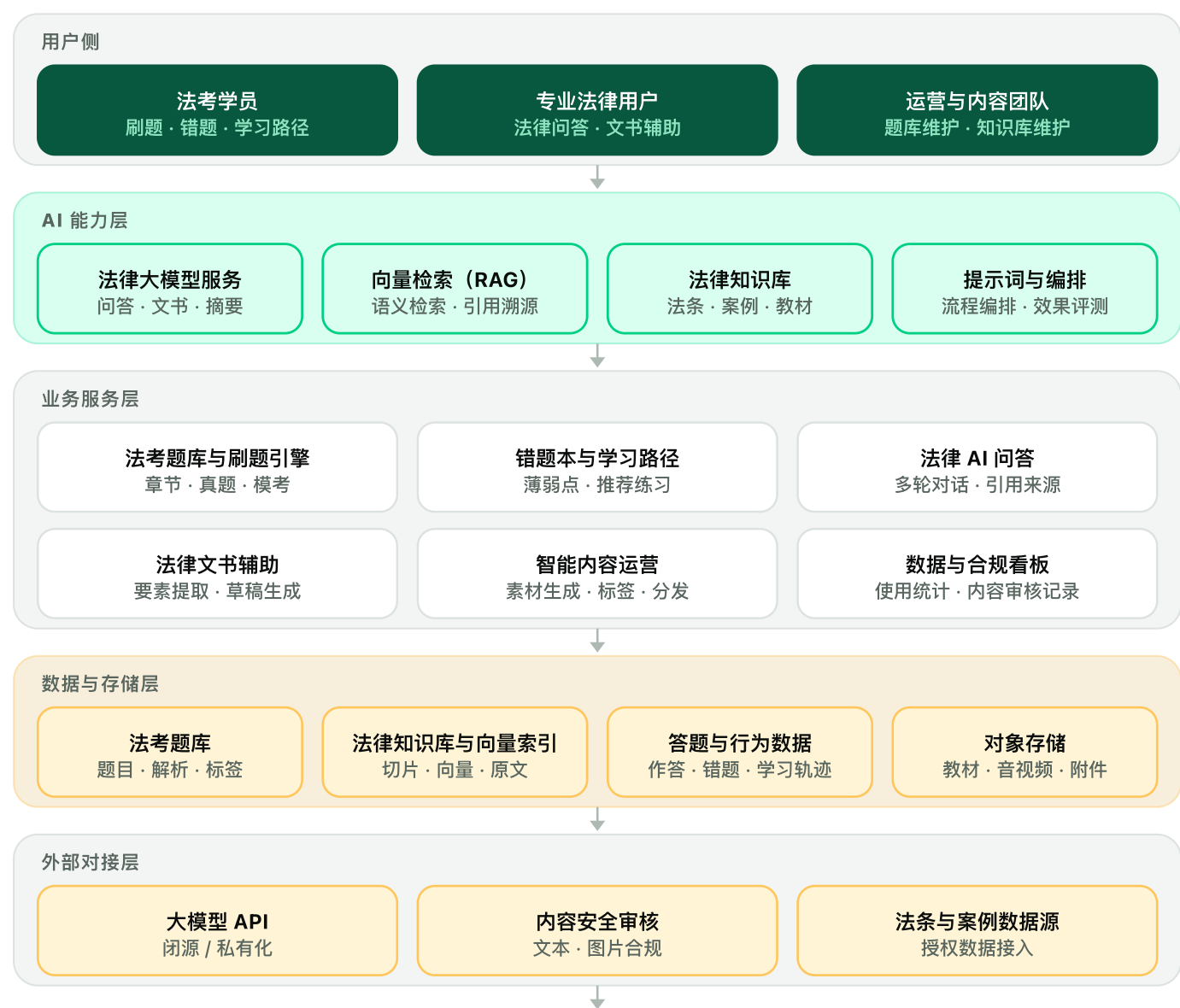
短信服务升级（运营短信，按分群与规则发送）
- ✓

接入第三方 AI 外呼服务

- ✓ AI 知识库基础服务：知识切分、向量化、索引及检索
- ✓ 云资源选型 + 架构部署
- ✓ 产品设计（第三期功能清单、原型）
- ✓ 功能测试 + 全链路业务测试
- ✓ 按社区图片、直播、图书数字内容及用户规模增长扩展云资源
- ✓ UI 设计（用户端 + 平台端）

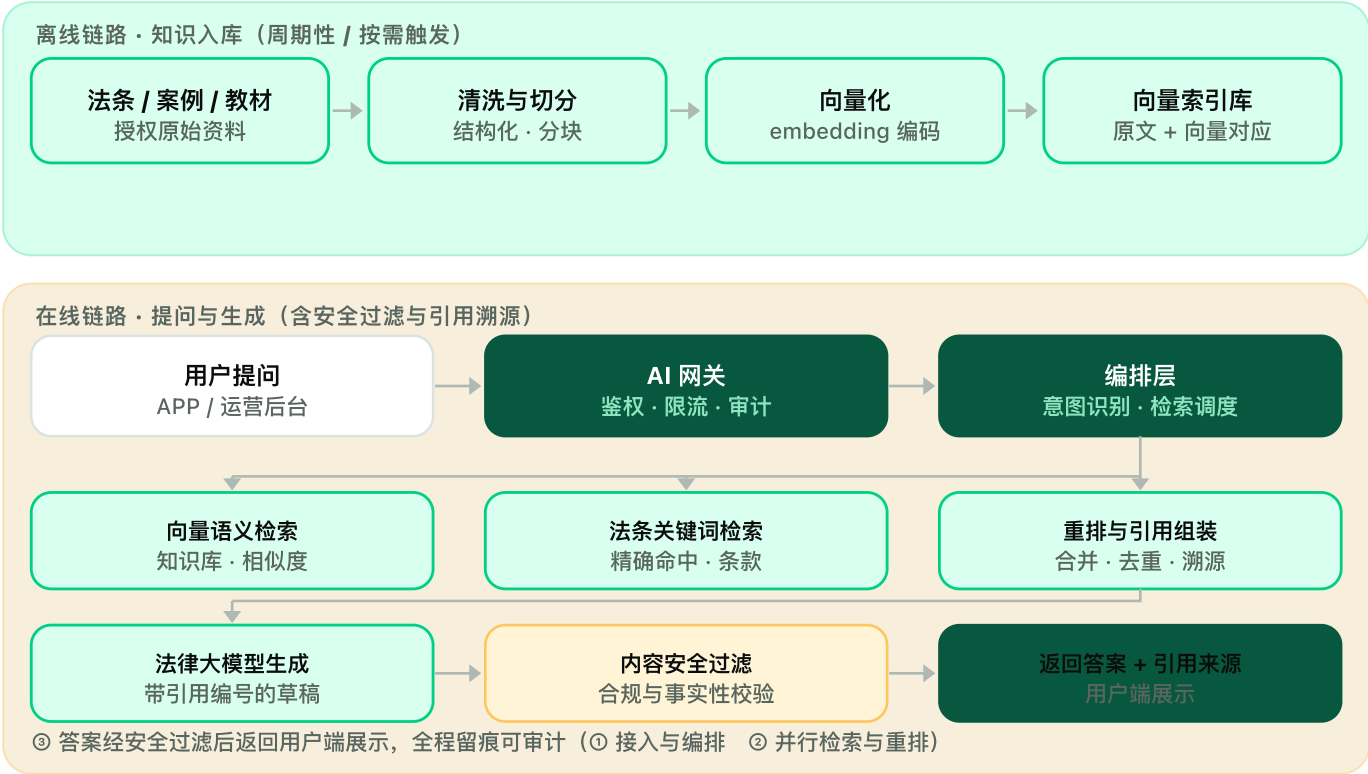
下图为该期的系统架构与关键链路拓扑，与上表「外部对接、测试与云架构」中的选型一一对应。

图 6 · 三期系统架构（AI 能力层） 在一二期基础上新增独立的 AI 能力层与知识库体系



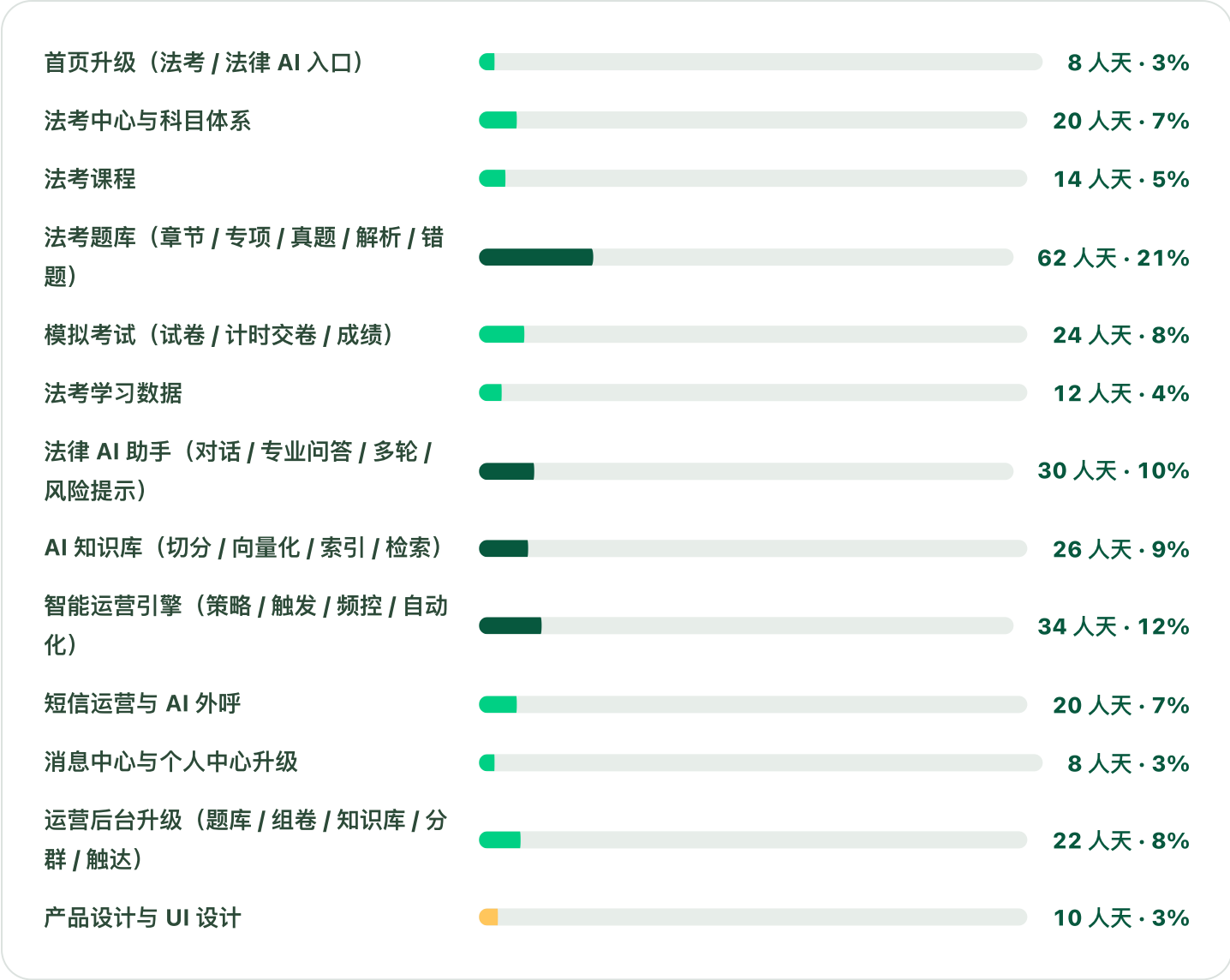
AI 能力层独立拆分，便于后续替换模型或调整检索策略，不影响已成型的业务服务。

图 7 · 三期法律 AI 数据链路 (RAG)    离线入库与在线问答两条链路，输出强制带引用来源



所有 AI 回答均附引用来源，便于人工复核；内容安全过滤在返回前强制执行，不通过则不输出。

模块工作量分布    与功能清单一一对应



本期报价明细

按角色投入人天

| 三期人天与费用明细 · 单项价格 = 人天 × 平均人天单价 |     |           |         |
|--------------------------------|-----|-----------|---------|
| 投入角色                           | 人天  | 平均人天单价（元） | 费用（元）   |
| 项目经理                           | 30  | 1,500     | 45,000  |
| 产品经理                           | 32  | 1,500     | 48,000  |
| UI 设计师                         | 20  | 1,500     | 30,000  |
| 前端开发工程师                        | 78  | 1,500     | 117,000 |
| 后端开发工程师                        | 82  | 1,500     | 123,000 |
| 测试工程师                          | 34  | 1,500     | 51,000  |
| 系统架构师                          | 14  | 1,500     | 21,000  |
| 人天总费用                          | 290 | —         | 435,000 |

① 人天费用

435,000 元

290 人天 × 1,500 元/人天

② × 企业经营系数 1.3

565,500 元

覆盖管理、场地、税务、资金占用等  
综合成本

③ × 利润率 1.2 = 本期总费用

678,600 元

维护费按 10% 计：67,860 元/年

三期 · PHASE 3 TOTAL

三期总费用 678,600 元

290 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（企业经营系数）× 1.2（利润率）

678,600

元 · 预计 8 周交付

06 / 费用总计与付款节奏

三期合计与付款节点

三期独立报价、独立结算；下表为按当前报价参数测算的费用总计与建议付款节奏。

| 费用总计 · 三期合计（开发费用） |                                 |     |           |           |
|-------------------|---------------------------------|-----|-----------|-----------|
| 期次                | 建设内容                            | 人天  | 人天费用（元）   | 总费用（元）    |
| 一期                | 法律教育基础平台、课程及图书体系建设              | 360 | 540,000   | 842,400   |
| 二期                | 社区、积分、公益直播、AI 客服及用户运营           | 260 | 390,000   | 608,400   |
| 三期                | 司法考试、专业法律 AI 与智能运营体系            | 290 | 435,000   | 678,600   |
| 合计                | APP（Android + iOS）+ PC Web 运营后台 | 910 | 1,365,000 | 2,129,400 |

开发总费用 · TOTAL

2,129,400 元（约 212.94 万元）

910 人天 × 1,500 元/人天 × 1.3（企业经营系数）× 1.2（利润率）

2,129,400

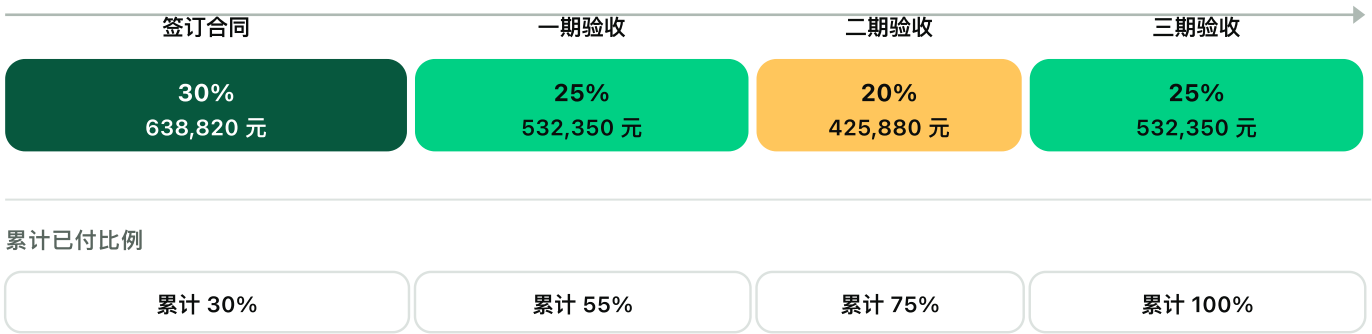
元 · 不含第三方资源费用

其他费用项

| 费用类型          | 费用（元）         | 收费方   | 说明                             |
|---------------|---------------|-------|--------------------------------|
| 开发费用          | 2,129,400     | 极客跳动  | 三期合计，含产品设计、UI 设计、开发、测试、部署与上线支持 |
| 维护费（总费用的 10%） | 212,940       | 极客跳动  | 按年计取；首年赠送半年免费维护，后续按年续费         |
| 第三方费用         | 大概 10,000 元以内 | 其他第三方 | 首年常规第三方资源费用预估，由甲方直接支付（见 08 节）  |

图 8 · 付款节奏与累计进度 四节点分期支付，与每期验收结果绑定

总额 2,129,400 元 · 按验收节点分期支付



各节点比例与验收结果绑定；下方累计条显示每节点之后的累计已付比例。

付款节奏 建议口径，最终以合同约定为准

建议付款节点

| 期次   | 付款节点          | 比例  | 金额（元）   | 说明                 |
|------|---------------|-----|---------|--------------------|
| 第一期款 | 合同签订后 5 个工作日内 | 30% | 638,820 | 启动需求梳理、产品设计与 UI 设计 |
| 第二期款 | 一期验收通过后       | 25% | 532,350 | 启动二期建设，含社区、积分与直播   |
| 第三期款 | 二期验收通过后       | 20% | 425,880 | 启动三期建设，含法考体系与法律 AI |

| 期次   | 付款节点    | 比例   | 金额（元）     | 说明          |
|------|---------|------|-----------|-------------|
| 第四期款 | 三期验收通过后 | 25%  | 532,350   | 交付验收、结项与培训  |
| 合计   | —       | 100% | 2,129,400 | 各期独立验收、独立结算 |

付款比例为建议口径，可按双方协商调整；每期启动前确认该期功能范围与验收标准。

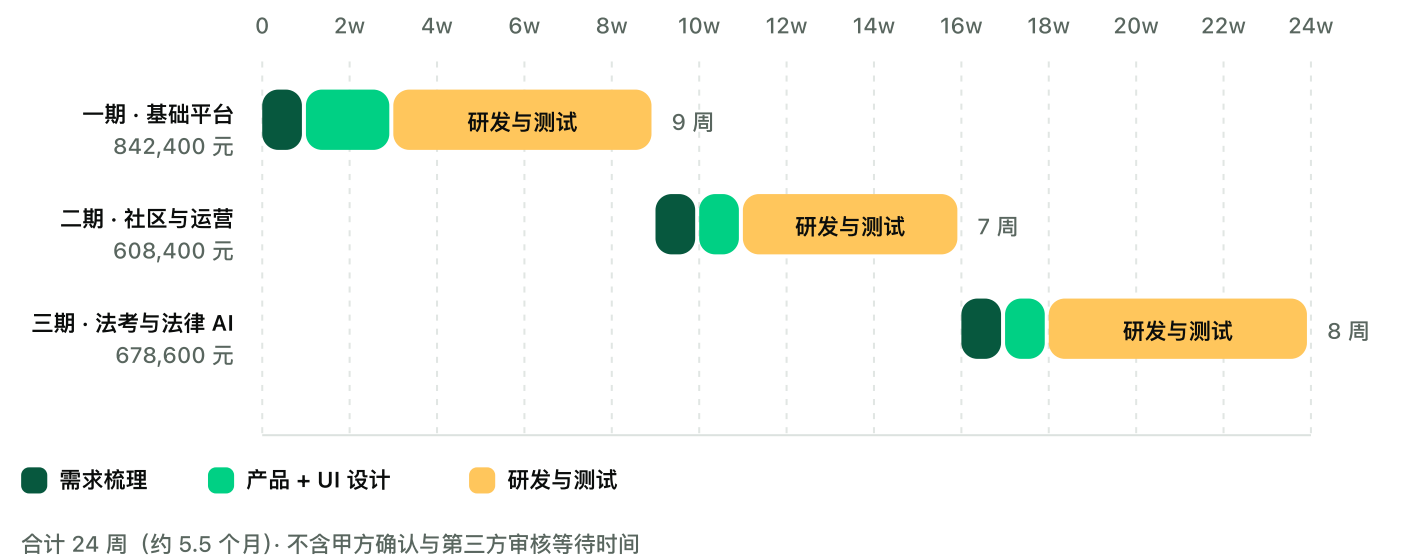
— 07 / 工期与实施节奏

## 24 周，分三期交付

每期按「需求梳理 → 产品与 UI 设计 → 研发和测试 → 验收上线」推进，上一期验收通过后启动下一期。

| 各期开发周期（不含甲方确认与等待时间） |     |     |     |                                   |
|---------------------|-----|-----|-----|-----------------------------------|
| 阶段                  | 一期  | 二期  | 三期  | 说明                                |
| 需求梳理                | 1 周 | 1 周 | 1 周 | 以 Excel 表格或思维脑图输出完整功能列表，与甲方确认功能范围 |
| 产品设计<br>+ UI 设计     | 2 周 | 1 周 | 1 周 | 先以 1-2 个页面确定设计风格，再输出高保真设计稿        |
| 研发与测试               | 6 周 | 5 周 | 6 周 | 开发、联调、整体功能测试与全链路业务测试              |
| 本期小计                | 9 周 | 7 周 | 8 周 | 合计 24 周，约 5.5 个月                  |

图 9 · 24 周实施甘特图 条长为工期，色块为阶段构成，右侧为各期周数



上一期验收通过后启动下一期；每期内部阶段可并行压缩，但需求梳理与 UI 确认需甲方参与。

每期投入团队规模

**约 8 人并行**

项目经理 1 · 产品经理 1 · UI 设计师 0.5-1 · 前端 2 · 后端 2 · 测试 1 · 系统架构师 0.5 (按人天折算)。

人天与工期的关系

**人天 = 人数 × 天数**

一期 360 人天 ≈ 8 人 × 45 个工作日 (9 周)；二期、三期按功能范围与并行度微调投入人数。

影响工期的关键条件

**甲方资料与确认时效**

课程内容与音视频素材、图书资料、师资信息、题库与知识库资料、第三方账号与资质到位时间，以及与微信支付、实名认证、物流、直播、大模型等第三方审核通过时间。

**阶段交付物**

- 需求梳理：完整功能清单 (Excel 或思维脑图)、原型说明；此阶段需改到甲方满意为止，认可后进入下一阶段。
- 产品与 UI 设计：高保真 UI 设计稿、交互说明；此阶段同样需改到甲方满意为止。
- 研发与测试：可运行的 APP (Android + iOS) 与 PC Web 运营后台、接口文档、测试报告。
- 上线与交付：协助部署上线、后台使用培训、使用手册与教程、售后多对一服务群。

— 08 / 第三方费用 (甲方直付)

本报价不含的第三方资源

下列费用由甲方直接向第三方支付，不包含在开发费用内；金额随实际用量变化，此处仅作参考。

| 第三方服务费用明细（参考） |                     |                                                                |
|---------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| 项目            | 费用（元）               | 备注                                                             |
| 阿里云短信费用       | 按实际用户量评估，一年最多几千元    | 手机号注册登录需短信验证码。参考价格：5,000 条约 200 元；5 万条约 2,000 元；20 万条约 8,000 元 |
| 阿里云服务器        | 深圳地区约 8,000 元以内 / 年 | 参考：基础配置（深圳地区，4 核 8G、磁盘 40G、5M 峰值带宽）；其他地区按官方价格                  |
| 购买域名费用        | 不同域名差异大，便宜的一年仅几十元   | 建议使用甲方主体注册并实名备案                                                |
| 微信认证费用        | 约 300 元             | APP 微信登录 / 微信支付相关资质认证                                          |
| 第三方实名认证服务     | 按调用量计费              | 用户姓名 + 身份证真实性核验                                                |
| 云直播服务         | 按用量计费               | 二期公益直播及直播回放能力                                                  |
| 大模型 API       | 按调用量计费              | 二期 AI 客服、三期专业法律 AI                                             |
| AI 外呼服务       | 按外呼量计费              | 三期智能运营触达                                                       |
| 内容风控服务        | 按调用量计费              | 学习园地帖子、评论内容审核                                                  |
| 聚合物流接口        | 按查询量计费              | 快递100 或 快递鸟（二选一），图书订单物流查询                                      |
| 第三方分账         | 大概 2 万 – 3 万元       | 如平台涉及多方分账结算业务，另行评估                                             |

图 10 · 费用归属边界 左列为甲方直付，右列已包含在本报价内

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>甲方直接支付（不开发票给我方）</div> <ul style="list-style-type: none"><li>服务器与云资源（ECS / RDS / OSS）</li><li>域名注册与 SSL 证书</li><li>短信服务费用</li><li>实名认证核验费用</li><li>微信支付手续费</li><li>物流查询接口费用</li><li>直播云服务费用</li><li>大模型 / AI 服务 API 费用</li><li>内容安全审核费用</li><li>软件著作权、ICP 备案、等保测评</li></ul> <div>金额随实际用量变化，此处仅作参考</div> | <div>含在开发费用内（极客跳动承担）</div> <ul style="list-style-type: none"><li>需求梳理与产品设计</li><li>UI 设计（用户端 + 平台端）</li><li>前后端功能开发</li><li>第三方接口对接开发</li><li>功能测试与全链路业务测试</li><li>云资源选型与部署协助</li><li>上线协助与后台使用培训</li><li>使用手册与教程</li><li>半年免费售后支持</li></ul> <div>已包含在本报价 2,129,400 元内</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

第三方资源由甲方以自身主体开通用量并直接结算；极客跳动负责技术选型建议与对接实施。

**费用说明：**首年常规第三方资源费用预估 **1 万元以内**（短信、服务器、域名、微信认证等）；如涉及第三方分账，需另计约 2-3 万元。所有第三方费用由甲方直接支付给对应服务商，极客跳动可协助选型、开通与配置，不代收、不加价。

— 09 / 售后服务与响应标准

半年免费售后，之后按 10% 年维护

极客跳动为客户提供半年期项目售后服务，确认交付的项目无安全问题、无影响日常使用的 BUG。后续提供软件维护项目，收取项目总价 10% 的维护费。

免费售后周期

6 个月

自项目验收交付起，由售后专员  
全程负责。

后续维护费

212,940 元 / 年

按开发总费用的 10% 计取。首年  
赠送半年，半年后按年续费。

研发 Bug 责任

由我方研发导致的 Bug 免费  
修复

软件交付后，凡由我方研发导致  
的问题，均可免费修复。

故障等级及响应措施 按问题紧急程度处理

| 故障分级与响应时效 |                                               |  |      |       |
|-----------|-----------------------------------------------|--|------|-------|
| 故障等级      | 判定说明                                          |  | 故障响应 | 故障修复  |
| 紧急故障      | 系统已无法使用，导致用户业务活动中止；系统频繁出错，频繁产生完全错误的处理结果。      |  | 1 小时 | 24 小时 |
| 严重故障      | 系统仍在维持状态运行，但性能下降；有多个功能无法工作，或某一功能不正常已严重影响系统运行。 |  | 2 小时 | 24 小时 |
| 中等故障      | 系统能够工作，但个别非核心功能出现异常，对使用的方便性产生不良影响。            |  | 8 小时 | 48 小时 |
| 轻度故障      | 系统工作基本正常，但偶然出现个别非核心功能异常，可通过简单重启或改变配置恢复。       |  | 8 小时 | 72 小时 |

维保服务内容 四类维护 + 流程与文档

| 维保服务分类 |                    |                                                                          |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 服务分类   | 服务目标               | 服务说明                                                                     |
| 纠错性维护  | 消除软件现存错误，恢复正常功能运行  | 多渠道（在线客服、反馈表单、自动日志）收集故障，记录发生时间、场景与报错；借助日志与代码审查定位根因并修复，经单元、集成与回归测试确认无新问题。 |
| 适应性维护  | 适配技术与法规变化，保障合规持续运行 | 跟踪操作系统、数据库等环境更新并评估影响；关注法规修订，按需调整数据处理模块以保持合规。                             |
| 完善性维护  | 优化功能、性能与体验，提升软件价值  | 按用户与业务需求列出功能优化清单并评估可行性；通过代码重构、索引优化、资源调配提升性能；持续优化界面与交互。                   |
| 预防性维护  | 提前防范问题，保障系统健康稳定    | 代码健康检查与静态分析，规范注释与文档；设置多维度阈值告警，提前处置隐患。                                    |
| 维护流程规范 | 有序高效开展维护工作         | 需求统一受理并定优先级（高 / 中 / 低）→ 制定计划 → 实施执行 → 验收交付并收集反馈。                         |
| 维护文档管理 | 留存维护全程信息，便于追溯与传承   | 维护记录手册详细记录需求、过程、人员与时间；软件变更同步更新设计、用户与接口文档。                                |

服务范围与标准 准备工作 / 研发阶段 / 售后保障

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| ✓ 各类账号的注册、资质与认证准备 | ✓ 开发配置、接口申请、代码提交、审核与发布 |
| ✓ 系统需求梳理与 UI 设计   | ✓ 系统开发与管理后台开发          |
| ✓ 整体功能测试与全链路测试    | ✓ 系统管理后台使用培训           |
| ✓ 售后群多对一服务答疑      | ✓ 使用问题、性能问题 12 小时内给出反馈 |

- ✓ 服务时间 7 × 12 小时（10:00–22:00，法定节日除外）
- ✓ 专属微信群答疑，工作时间回复速度 ≤ 10 分钟
- ✓ 应急售后电话，紧急系统问题直接处理
- ✓ 免费提供使用手册与使用教程，并定期主动回访

— 10 / 商务条款与说明

## 报价说明与商务条款

以下条款用于说明本次报价的计价口径、交付边界与配合事项，最终以双方签署的合同为准。

**01 计价口径：**采用人天报价模式，单项价格 = 人天 × 平均人天单价。本期报价平均人天单价为 **1,500** 元/人天，各角色不再单独区分单价。

**02 工作量口径：**1 人天 = 8 小时，人天 = 投入人数 × 投入天数，已含内部评审、联调与自测时间。人天按功能清单测算，为报价口径估算值。

**03 企业经营系数：**× 1.3，用于覆盖企业管理、办公场地、税务、资金占用等综合经营成本，**非利润**。

**04 利润率：**× 1.2，为项目利润加成。开发总费用 = 人天费用 × 1.3 × 1.2。

**05 交付范围：**以双方确认的《需求规格说明书（功能清单）》为准。范围以内的功能按本报价执行；范围外新增需求另行评估工作量与费用。

**06 分期与验收：**一期、二期、三期独立报价、独立结算，各期完成开发并测试通过后由甲方验收，验收通过后启动下一期。

**07 税费与发票：**本报价为含税价，可开具增值税专用发票；发票类型与税率以合同约定为准。

**08 报价有效期：**自报价日期 2026 年 9 月 22 日起 30 天内有效（至 2026 年 10 月 22 日）；逾期需重新确认报价。

**09 不包含费用：**服务器、域名、SSL 证书、短信、实名认证、云直播、大模型 API、AI 外呼、内容风控、物流接口、第三方分账、软著 / ICP / 等保等第三方资源与资质费用，由甲方承担或另行报价。

**10 甲方配合事项：**提供课程内容、音视频素材、图书资料、师资信息、题库与知识库资料，以及微信支付、实名认证、物流、直播、大模型等第三方账号与资质，并按约定时间完成各阶段确认。

**11 内容与版权：**平台课程、图书、题库及用于 AI 知识库的资料，由甲方保证其合法拥有或已取得授权；涉及第三方版权内容时，由甲方提供授权证明。

**12 知识产权：**项目定制开发成果的知识产权归属以合同约定为准；极客跳动保留开发过程中使用的通用组件、框架与工具的著作权。

— 11 / 下一步与署名

## 确认方向，我们就可以开始

建议按以下顺序推进，先对齐范围，再锁定排期与合同。

### 下一步建议

1. 确认本次报价的**报价参数**（平均人天单价、企业经营系数、利润率）与三期总预算区间。
2. 确认**功能清单**是否与规划一致，明确本期不做的部分，形成《需求规格说明书》。
3. 确认**工期与启动时间**，同步甲方资料与第三方账号的准备计划。
4. 确认**付款节奏与合同条款**，签署合同后启动需求梳理与设计。

## 关于极客跳动 数据来源：极客跳动公司介绍

在职人数

**100+**

技术、设计、产品、商务、运营五大团队

技术团队

**65 人**

核心成员来自阿里巴巴、腾讯等一线互联网大厂

设计 / 产品团队

**14 人**

技术与设计产品合计占比 70% 以上

服务理念

**客户成功**

不以简单交付为终点，将客户的业务成功视为我们的成功



## 宋佳浩

极客跳动 · 行业解决专家 Solution  
Expert

Phone: 15109273626

E-mail: songjiahao@geekdance.cn

官网: [www.geekdance.cn](http://www.geekdance.cn)

地址: 深圳市宝安区易尚创意科技大  
厦 19 层

## 供方签字 / 盖章

深圳极客跳动科技有限公司

---

## 客户签字 / 盖章

北京华象法律教育集团

---

## 签署日期

---